

Автономная некоммерческая организация
дополнительного профессионального образования
«Корпоративный университет РЖД»

УТВЕРЖДАЮ

Директор

АНО ДПО «Корпоративный
университет РЖД»

Р.В.Баскин

2021 г.



**Программа повышения квалификации
«Команда цифровой трансформации»**

1. Цель реализации программы

Целью программы является обучение и подготовка сотрудников, вовлеченных в процесс цифровой трансформации путем формирования у слушателей новых и совершенствования уже имеющихся компетенций, необходимых для развития и популяризации цифровой корпоративной культуры в ОАО «РЖД».

Программа разработана в соответствии с квалификационными характеристиками должностей руководителей, специалистов и других служащих ОАО «РЖД», утвержденными распоряжением ОАО «РЖД» от 31 мая 2017 г. № 1041р.

В соответствии с профессиональным стандартом «Консультант в области развития цифровой грамотности населения (цифровой куратор)» развиваются следующие трудовые функции:

- ознакомительное индивидуальное консультирование граждан в области информационно-коммуникационных технологий (А/02.3);
- проведение информационно-просветительских мероприятий, направленных на развитие цифровой грамотности граждан (В/01.5).

В соответствии с решением, закрепленным протоколом заседания правления ОАО «РЖД» № 25 от 13.05.2019 г., утверждено Положение о модели корпоративных компетенций ОАО «РЖД». В рамках программы развиваются следующие корпоративные компетенции:

- личная инновативность/ управление изменениями;
- аналитическое мышление/ системное мышление;
- раскрытие собственного потенциала/ развитие потенциала сотрудников.

2. Планируемые результаты обучения

По результатам прохождения программы слушатели приобретут:

- знания о модели управления изменениями;
- знания об основных положениях и принципах андрагогики;
- понимание основных правил составления, видов и структуры информационно-презентационных материалов;
- понимание основных ценностей и принципов цифровой культуры;
- понимание перспектив развития существующих и новых трендов и технологий;

- понимание целей, задач, принципов цифровой трансформации ОАО «РЖД»;
- умение использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;
- умение определять состав и содержание, организовывать подготовку информационных и презентационных материалов для коллег.

3. Содержание программы

Учебный план

Категория слушателей: работники холдинга «РЖД» в возрасте до 35 лет на момент зачисления.

Нормативный срок освоения программы: 57 академических часов.

Продолжительность обучения по программе: в соответствии с согласованным календарным учебным графиком.

Форма обучения: очно-заочная (с отрывом от работы), с применением дистанционных образовательных технологий.

№ п/п	Наименование учебных модулей.	Всего, ак. час	В том числе				Проме- жуточ- ная аттеста- ция
			электрон. обучение	лекции, тренинги, семинары, консульта- ции		практи- ческая, самостоя- тельная работа	
				дист.	ауд.		
1	Базовые ценности и принципы цифровой культуры	30		30			
2	Агенты цифровой трансформации	25		20		5	
Итоговая аттестация		2	зачет				
Итого часов по программе		57		50		5	

Виды учебных занятий и учебных работ: тренинги и мастерские, предусматривающие использование дистанционных образовательных

технологий, интерактивные презентации, работы в малых группах, анализ практических ситуаций и игровых упражнений; самостоятельная работа слушателей, предусматривающая подготовку к выполнению итогового задания.

Рабочая программа

Приложение 1. Рабочая программа учебного модуля «Базовые ценности и принципы цифровой культуры» программы повышения квалификации «Команда цифровой трансформации».

Приложение 2. Рабочая программа учебного модуля «Агенты цифровой трансформации» программы повышения квалификации «Команда цифровой трансформации».

4. Календарный учебный график

Календарный учебный график согласовывается с заказчиком дополнительно.

5. Формы аттестации, оценочные материалы и иные компоненты

По окончании всей программы повышения квалификации «Команда цифровой трансформации» предусмотрена итоговая аттестация в форме зачета. После изучения двух учебных модулей слушатели получают практическое задание для индивидуального выполнения, на исполнение и оформление которого отводится не менее недели. Результаты выполненного практического задания предоставляется в указанный срок. На основании анализа выполненной работы выставляется зачет/незачет. Процедура проведения и критерии оценки представлены в приложении 3.

6. Организационно-педагогические условия

6.1. Материально-технические условия реализации программы

Для прохождения обучения с применением дистанционных образовательных технологий применяется учебный портал Корпоративного университета РЖД (<https://lk.curzd.ru>) и портал Зум (join.zoom.us). Для входа в личные кабинеты слушатель получает уникальные логины и пароли. Для входа в Зум слушатели получают уникальную ссылку, непосредственно перед стартом образовательной программы.

Оборудование, материалы и принадлежности, необходимые для реализации обучения по каждому учебному модулю программы:

- компьютер с ОС не ниже Windows 7;
- мобильное устройство с Интернет-соединением (;
- колонки для компьютера;
- микрофон для компьютера;
- веб-камера;

Технические требования к компьютеру слушателей:

- операционная система Windows (7 и выше) или Mac OS (OS X 10.8 Mountain Lion и выше);
- процессор с частотой не менее 2 ГГц Core 2 DUO;
- оперативная память не менее 2 ГБ;
- браузеры Chrome 56 и выше, Firefox 56 и выше, Opera 44 и выше.

Технические требования к мобильному устройству слушателей:

- операционная система iOS 9 и выше, Android 5.1 и выше;
- скачать приложение ZOOM Cloud Meetings (Zoom Video Communications, Inc.) с Play Market для Android или App Store – для iOS;

Технические требования к Интернет-соединению:

- скорость соединения рекомендуется не менее 5 Мбит/с;
- при участии в тренинге с компьютера желательно использовать LAN-подключение (провод), с мобильного устройства – Wi-Fi со стабильно хорошим сигналом.

Дополнительные материально-технические условия и ресурсы оговариваются с заказчиком и указываются в УММ учебных модулей.

6.2. Учебно-методическое обеспечение программы

Для реализации обучения в рамках каждого учебного модуля используются:

- методические и раздаточные материалы для слушателей (в том числе инструкции и чек-листы, задания для самостоятельной работы);
- интерактивная инструкция (симуляция работы с Личным кабинетом) для слушателей Корпоративного университета РЖД;
- методические материалы преподавателя.

Отраслевые и нормативные документы

1. Долгосрочная программа развития открытого акционерного общества «Российские железные дороги» до 2025 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 марта 2019 г. № 466-р.
2. Стратегия научно-технологического развития холдинга «РЖД» на период до 2025 года и на перспективу до 2030 года (Белая книга). Утверждена распоряжением ОАО «РЖД» от 17.04.2018. № 769/р.
3. Программа «Цифровая трансформация ОАО «РЖД». Утверждена распоряжением ОАО «РЖД» от 31.07.2020. № 1640/р.

Список рекомендуемой литературы

1. Атавар М. Креативность. Используй нестандартные решения каждый день. – М.: МИФ, 2019.
2. Диямандис П., Котлер С. Будущее быстрее, чем вы думаете. Как технологии меняют бизнес, промышленность и нашу жизнь. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021.
3. Картер Р. Коммуникации. Научись понимать других и общайся продуктивно. – М.: МИФ, 2019.
4. Кулагин В.П., Сухарвски А., Мефферт Ю. Digital @ Scale Настольная книга по цифровизации бизнеса – М.: Альпина Паблишер, 2019.
5. Линч Джеральд. Технологии. Используй их, чтобы реализовать свой потенциал. – М.: МИФ, 2019.
6. Мошелла Д. Путеводитель по цифровому будущему: Отрасли, организации и профессии. – М.: Альпина Паблишер, 2020.
7. Орловский В.М., Коровкие В.В. От носорога к единорогу. Как провести компанию через трансформацию в цифровую эпоху. – М.: Бомбора, 2020.
8. Прохоров А., Коник Л. Цифровая трансформация. Анализ, тренды, мировой опыт. – М.: ООО «КомНьюс Груп», 2019.
9. Роджерс Д.Л. Цифровая Трансформация. – М.: Издательская группа «Точка», 2018.
10. Сибел Т. Цифровая трансформация. Как выжить и преуспеть в новую эпоху. – М.: МИФ, 2020.

11. Скиннер К. Цифровой человек. Четвертая революция в истории человечества, которая затронет каждого. – М.: МИФ, 2018.

12. Смит Б., Браун К. IT как оружие: Какие опасности таит в себе развитие высоких технологий. – М.: Альпина Паблишер, 2021.

13. Цифровизация: Практические рекомендации по переводу бизнеса на цифровые технологии. – М.: Альпина Паблишер, 2019.

Электронные ресурсы

1. Электронно-библиотечная система ALPINA DIGITAL – электронная библиотека <https://curzd.alpinadigital.ru/>.

6.3. Требования к профессорско-преподавательскому составу:

К преподаванию привлекаются лица, соответствующие требованиям раздела «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования» Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, утвержденного Приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 11 января 2011 г. №1н.

6.4. Особенности реализации программы

После изучения второго учебного модуля предусмотрена асинхронная самостоятельная работа слушателей над выполнением практического задания «Роль агента цифровой трансформации», предусматривающая перерыв в очном обучении, с последующей итоговой аттестацией в форме зачета. Выполнение практического задания предполагает отработку, полученных в ходе прохождения программы, теоретических знаний и умений по консультированию коллег в области информационно-коммуникационных технологий в реальных условиях труда. В указанный срок каждый слушатель сдает результаты выполненной им работы в форме видеоматериала, который отражает деятельность слушателя программы по развитию цифровой грамотности коллег. Тип видеоролика (съёмочный, студийный, графический, видеоклип, видеопрезентация, видеосюжет и т.д.) определяется самим слушателем.

7. Составители программы

Рабочая группа АНО ДПО «Корпоративный университет РЖД»:

- Стрыгин Ф.И. главный специалист отдела управления талантами Центра молодежных проектов;
- Кунова Т.А. ведущий методист Центра молодежных проектов.

Начальник Центра
молодежных проектов



О.Ю.Шемелина

Программа повышения квалификации «Команда цифровой трансформации» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Корпоративного университета РЖД и рекомендована к использованию в образовательном процессе. Протокол заседания учебно-методической комиссии № 45 от «03» сентября 2021 года.

Заместитель директора
по научно-методической работе



А.В.Шобанов

**Рабочая программа учебного модуля
«Базовые ценности и принципы цифровой культуры» программы
повышения квалификации «Команда цифровой трансформации»**

Развиваемые компетенции: личная инновативность/ управление изменениями; аналитическое мышление/ системное мышление.

Развиваемые трудовые функции: ознакомительное индивидуальное консультирование граждан в области информационно-коммуникационных технологий (А/02.3); проведение информационно-просветительских мероприятий, направленных на развитие цифровой грамотности граждан (В/01.5).

Продолжительность обучения: 30 академических часов.

Цель: формирования новых и совершенствования уже имеющихся компетенций, необходимых для развития и популяризации цифровой корпоративной культуры в ОАО «РЖД».

Содержание:

1. *Карта трендов: готовые ответы вызовам будущего. Влияние цифровизации на производственные процессы компании РЖД.*
2. *Коммуникация и кооперация в цифровой среде.*
3. *Саморазвитие в условиях неопределенности.*
4. *Управление информацией и данными.*
5. *Креативное мышление в интересах цифровизации.*
6. *Критическое мышление и безопасное поведение в цифровой среде.*

Планируемые результаты

- Понимание основных ценностей и принципов цифровой культуры.
- Понимание перспектив развития существующих и новых трендов и технологий.
- Понимание основных целей, задач и принципов цифровой трансформации ОАО «РЖД».

Виды учебных занятий и учебных работ: тренинги и мастерские, предусматривающие использование дистанционных образовательных технологий, интерактивные презентации, работы в малых группах, анализ практических ситуаций и игровых упражнений.

Список рекомендуемой литературы:

1. Диамандис П., Котлер С. Будущее быстрее, чем вы думаете. Как технологии меняют бизнес, промышленность и нашу жизнь. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021.
2. Мошелла Д. Путеводитель по цифровому будущему: Отрасли, организации и профессии. — М.: Альпина Паблишер, 2020.
3. Орловский В.М., Коровкиев В.В. От носорога к единорогу. Как провести компанию через трансформацию в цифровую эпоху. — М.: Бомбора, 2020.
4. Прохоров А., Коник Л. Цифровая трансформация. Анализ, тренды, мировой опыт. — М.: ООО «КомНьюс Групп», 2019.
5. Роджерс Д.Л. Цифровая Трансформация. — М.: Издательская группа «Точка», 2018.
6. Сибел Томас. Цифровая трансформация. Как выжить и преуспеть в новую эпоху. — М.: МИФ, 2020.
7. Скиннер К. Цифровой человек. Четвертая революция в истории человечества, которая затронет каждого. — М.: МИФ, 2018.

**Рабочая программа учебного модуля
«Агенты цифровой трансформации» программы повышения
квалификации «Команда цифровой трансформации»**

Развиваемые компетенции: личная инновативность/ управление изменениями; аналитическое мышление/ системное мышление; развитие потенциала сотрудников.

Развиваемые трудовые функции: ознакомительное индивидуальное консультирование граждан в области информационно-коммуникационных технологий (А/02.3); проведение информационно-просветительских мероприятий, направленных на развитие цифровой грамотности граждан (В/01.5).

Продолжительность обучения: 25 академических часов.

Цель: обучение и подготовка сотрудников, вовлеченных в процесс цифровой трансформации путем актуализации и систематизации знаний и умений, необходимых для развития и популяризации цифровой корпоративной культуры в ОАО «РЖД».

Содержание:

Аудиторный формат:

1. *ADKAR: модель управления изменениями.*
2. *Основные положения и принципы андрагогики.*
3. *Инструменты наставничества на рабочем месте.*
4. *Информационно-презентационные материалы: правила составления, виды, структура, программы.*

Самостоятельная работа:

1. *Роль агента цифровой трансформации.*

Планируемые результаты

- Знание о модели управления изменениями.
- Знания об основных положениях и принципах андрагогики.
- Умение использовать информационно-коммуникационные технологии в

профессиональной деятельности.

- Умение определять состав и содержание, организовывать подготовку информационных и презентационных материалов для коллег.
- Понимание основных правил составления, видов и структуры информационно-презентационных материалов.

Виды учебных занятий и учебных работ: тренинги и мастерские, предусматривающие использование дистанционных образовательных технологий, интерактивные презентации, работы в малых группах, анализ практических ситуаций и игровых упражнений; самостоятельная работа участников, предусматривающая выполнение итогового задания.

Список рекомендуемой литературы:

1. Атавар М. Креативность. Используй нестандартные решения каждый день. — М.: МИФ, 2019.
2. Диамандис П., Котлер С. Будущее быстрее, чем вы думаете. Как технологии меняют бизнес, промышленность и нашу жизнь. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021.
3. Картер Р. Коммуникации. Научись понимать других и общайся продуктивно. — М.: МИФ, 2019.
4. Кулагин В.П., Сухаровски А., Мефферт Ю. Digital @ Scale Настольная книга по цифровизации бизнеса – М.: Альпина Паблишер, 2019.
5. Линч Джеральд. Технологии. Используй их, чтобы реализовать свой потенциал. — М.: МИФ, 2019.
6. Орловский В.М., Коровкиев В.В. От носорога к единорогу. Как провести компанию через трансформацию в цифровую эпоху. – М.: Бомбора, 2020.
7. Скиннер К. Цифровой человек. Четвертая революция в истории человечества, которая затронет каждого. — М.: МИФ, 2018.
8. Смит Б., Браун К. IT как оружие: Какие опасности таит в себе развитие высоких технологий. – М.: Альпина Паблишер, 2021.
9. Цифровизация: Практические рекомендации по переводу бизнеса на цифровые технологии / Под ред. Майклмен Пол. — М.: Альпина Паблишер, 2019.

**Процедура проведения итоговой аттестации в форме зачета для
программы повышения квалификации
«Команда цифровой трансформации»**

Итоговая аттестация является обязательной для слушателей, завершающих обучение по программе повышения квалификации «Команда цифровой трансформации» и состоит из 3 последовательных этапов:

1. предоставление результатов работы по выполнению практического задания в форме видеоролика в указанный срок;
2. анализ и оценка представленных результатов экспертами холдинга РЖД;
3. итоговое занятие, в ходе которого проходит обсуждение полученных результатов, указываются типичные ошибки и преимущества использования инструментов по развитию цифровой грамотности, представленные в видеороликах, объявляются лучшие работы, подводятся итоги работы, выставляются оценки, используя систему оценивания «зачёт-незачёт».

Требования к видеоролику:

1. Работа должна быть полной, законченной и цельной.
2. Съёмка производится с использованием собственных камер, фотоаппаратов, телефонов и расходных материалов только в форматах MPEG-2, MPEG-4, AVI, WMV.
3. Включение видеоматериалов других студий, каналов, авторов отмечается в фильме обязательной плашкой: «фильм, видеоматериал, канал, режиссер, год выпуска», как в момент трансляции на экране, также и в титрах. Музыкальное оформление с использованием произведений других авторов обязательно указывается в титрах. Соблюдение авторских прав возлагается на создателя работы.
4. Продолжительность видеоролика: от 5 до 20 минут.
5. Участие слушателя программы в сюжете видеоролика обязательно.
6. В ролике могут использоваться фотографии.

Анализ и оценка представленных работ осуществляется путем заполнения чек-листа. Полученные баллы суммируются, и итоговая аттестация выставляется следующим образом:

- Сумма баллов ≥ 15 – «Зачтено»;
- Сумма баллов < 15 – «Не зачтено».

Лист оценивания представленных материалов:

Номер п/п	Критерии оценки	Макси- мальный балл	Оценка
1	Актуальность выбранной темы		
1.1	Затрагивает острую, требующую решения проблему.	1	
1.2	Ясна практическая ценность рассматриваемой темы.	1	
1.3	При выборе темы учтены перспективы развития существующих и новых трендов и технологий.	1	
2	Содержание видеоролика		
2.1	Наличие в ролике информации об авторе, теме, содержании	1	
2.2	Информационная насыщенность (аргументированность и глубина раскрытия темы).	1	
2.3	Учитываются принципы андрагогики при изложении материала.		
2.4	Инновационный потенциал работы.	1	
2.5	Отсутствие фактических ошибок.	1	
2.6	Прослеживается логическая составляющая плана видеоролика при монтаже сюжетов/кадров, которая позволяет воспринимать материал как единое целое.	1	
2.7	Связь теории и практики в предоставляемых материалах в видеоролике.	1	
2.8	Автор демонстрирует понимание основ цифровой трансформации ОАО «РЖД».	1	
3	Эстетика имиджа автора ролика и культура поведения.		
3.1	Контролирует свое эмоциональное состояние.	1	
3.2	Использует открытую позу и жесты.	1	
3.3	Использует речь и голос как инструмент воздействия.	1	
3.4	Ясно и четко излагает информацию.	1	
4	Присутствие в ролике группы слушателей и работа с аудиторией.		

4.1	Уделяет внимание слушателям в ходе программы.	1	
4.2	Проявляет уважение и доброжелательность к слушателям.	1	
4.3	Отвечает на вопросы и возражения слушателей.	1	
5	Общее впечатление		
5.1	Соответствие подачи материала содержанию.	1	
5.2	Эстетичность оформления, соответствие цветового решения теме работы.	1	
5.3	Грамотность и эстетика устной и письменной речи.	1	
6	Техническая экспертиза		
6.1	Соответствие представленного ролика общим техническим требованиям.	1	
6.2	Использование графики, анимации, ее уместность и соответствие содержанию.	1	
6.3	Адекватное использование специальных программ и средств видеомонтажа.	1	
6.4	Выбран оптимальный состав, содержание, оформление информационных и презентационных материалов, представленных в ролике.	1	
Итого:		25	

Вид документа: Прочее**Название:**

Программа повышения квалификации "Команда цифровой трансформации"

Тех. номер РК: 71113184**Виза редактора:** нет**ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ****Маршрут:**

Подразделение	Ф.И.О. согласующего	Дата согласования	Согласование	Дата замечания	Текст замечания	Ф.И.О. доверенного лица в ЕАСД
ЦКАДР	Додолина Елена Валерьевна	30.09.2021	Согласовано без замечаний			Додолина Елена Валерьевна
ЦКАДР	Савина Мария Александровна	13.10.2021	Согласовано без замечаний			Савина Мария Александровна