

ОТ РЕДАКЦИИ

Ежегодно орфографические словари мира пополняются новыми словами, которые приходят прямо из нашей жизни, из новостной повестки. Каждый из нас может составить перечень таких слов — для этого не нужно быть экспертом-филологом.

Каким бы ни получился ваш личный список новых слов, наверняка большая их часть будет связана с изменениями, которые очень динамично приходят в нашу жизнь. И действительно, динамика жизни сегодня требует иного подхода к целям и задачам, требует открытости, инновативности и умения принимать нестандартные решения. При этом она отнюдь не отменяет и не ставит под сомнение наличие чёткой выверенной стратегии в её классическом понимании.

Эта же динамика диктует новые требования к развитию и обучению, к личным качествам руководителей, к знаниям и навыкам, ко всему, что принято связывать с компетенциями.

Так родилась главная тема этого номера — «Пересборка образования»: изменения сегодня идут и в этой сфере, причём масштаб их как никогда значителен, ведь трансформация затрагивает все уровни системы. Это подтверждает множество федеральных проектов, в том числе «Приоритет - 2030» и «Профессионалитет», в которые вовлечён бизнес как работодатель и вместе с этим как сторона, заинтересованная в конкретных разработках, востребованных в любом секторе экономике и прежде всего — в производственных и технологических областях. Безусловно, «Российские железные дороги», являясь одним из драйверов развития экономики страны, активно участвуют в этих проектах.

При этом, будучи системообразующей компанией для транспортной отрасли, РЖД развивают и отраслевую образовательную экосистему: колледжи и вузы, обучение внутри компании, корпоративное бизнес-образование, возможность непрерывного саморазвития благодаря внедрению различных современных форматов — всё это является фундаментом для выстраивания стратегии компании. О приоритетах и проактивном подходе к развитию системы обучения и отраслевого образования, о необходимости решения задачи по формированию технологического суверенитета говорит в своём обращении к читателям журнала Олег Белозёров, глава РЖД.

Тему развития корпоративного и отраслевого образования, механизмов создания уникальной среды взаимодействия с вузами продолжают Дмитрий Шаханов, заместитель генерального директора ОАО «РЖД», и Сергей Саратов, начальник Департамента управления персоналом ОАО «РЖД».

Принцип, в основе которого — польза и помощь бизнесу, работа с его запросами, в равной степени касается всех учебных заведений, но особая роль здесь принадлежит корпоративным университетам и академиям, чья задача —

помощь в реализации стратегии компаний, внутри контура которых они находятся. О том, какие задачи, поставленные своими учредителями, сегодня решают корпоративные бизнес-школы, рассказывают представители крупнейших российских компаний в обзоре, сформированном по результатам Первого форума корпоративных университетов России.

Как с этими задачами справляется Корпоративный университет РЖД и каким инструментарием, технологиями и методиками обладает бизнес-школа одной из крупнейших транспортных компаний мира, — в ещё одном материале этого номера. Казахстанские коллеги РЖД — компания «КТЖ» — также поделились своими особенностями взаимодействия между стейкхолдером и HR-Академией, новшествами и логикой корпоративного обучения.

HR-аналитика этого номера сконцентрирована в исследовании hh.ru, посвящённом изменениям, трендам и трудностям рынка труда в России.

Цифровизация — тема, ставшая традиционной для журнала. О реализации задач цифровой трансформации в холдинге «РЖД» рассказывает Евгений Чаркин, заместитель генерального директора ОАО «РЖД». О том, какие задачи компания решает в рамках «цифрового партнёрства» с VK, а также о новых реалиях российской ИТ-отрасли, в интервью журналу рассказал Павел Гонтарев, управляющий директор VK Tech.

Друзья, мы уверены, что новый номер журнала «HR-Партнер» поможет вам лучше ориентироваться в вопросах развития и обучения, глубже понимать те процессы, которые идут в этих сферах, и оставаться эффективными сегодня и завтра.



ИНТЕРЕСНОГО ВАМ ЧТЕНИЯ!

**Редакция журнала
«HR-Партнер. Время. Вызовы. Решения»**