

Автономная некоммерческая организация
дополнительного профессионального образования
«Корпоративный университет РЖД»

УТВЕРЖДАЮ

Директор
АНО ДПО «Корпоративный
университет РЖД»



Р.В.Баскин

2021 г.

**Программа повышения квалификации
«Генерация идей для развития компании на основе интеграции
видения руководителей разных уровней управления»**

(дистанционный формат)

Вид документа: Прочее**Название:**

Программа повышения квалификации "Генерация идей для развития компании на основе интеграции видения руководителей разных уровней управления (дистанционный формат)

Тех. номер РК: 69641816**Виза редактора:** нет**ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ****Маршрут:**

Подразделение	Ф.И.О. согласующего	Дата согласования	Согласование	Дата замечания	Текст замечания	Ф.И.О. доверенного лица в ЕАСД
ЦКАДР	Додолина Елена Валерьевна	11.08.2021	Согласовано без замечаний			Додолина Елена Валерьевна
ЦКАДР	Савина Мария Александровна	23.08.2021	Согласовано без замечаний			Савина Мария Александровна

1. Цель реализации программы

Программа предполагает освоение умений, необходимых для выработки идей в рамках стратегии, на основе анализа текущей ситуации для развития компании на основе подхода к организации, рассматриваемой как система на разных уровнях управления.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования 38.04.02 Менеджмент у слушателей качественно изменяются следующие профессиональные компетенции:

- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК2).

В соответствии с решением, закрепленным протоколом заседания правления ОАО «РЖД» № 25 от 13.05.2019 г., утверждено Положение о модели корпоративных компетенций ОАО «РЖД». В рамках программы повышения квалификации «Генерация идей для развития компании на основе интеграции видения руководителей разных уровней управления» развиваются следующие корпоративные компетенции:

- стратегическое мышление / системное мышление;
- ответственность за результат.

2. Планируемые результаты обучения

По результатам прохождения программы слушатели приобретут:

- понимание подходов к анализу текущей ситуации, с учетом видения ситуации руководителями на разных уровнях компании;
- умение проводить анализ текущей ситуации системно, аккумулируя идеи и предложения, выработанные руководителями на разных уровнях компании;
- умение находить, формулировать и выбирать идеи для развития с учетом видения руководителей, находящихся на разных уровнях иерархии.

3. Содержание программы

Учебный план

Категория слушателей: руководители стратегического, тактического и операционного уровней управления по Модели корпоративных компетенций ОАО «РЖД».

Нормативный срок освоения программы: 16 академических часов.

Продолжительность обучения по программе: в соответствии с согласованным календарным учебным графиком.

Форма обучения: очно-заочная (с отрывом от работы), с применением дистанционных образовательных технологий.

№ п/п	Наименование учебных тематических блоков	Всего, ак. час	В том числе				Проме- жуточ- ная аттеста- ция
			электрон. обучение	лекции, тренинги, семинары, деловые игры, консульта- ции		стажиров- ки, практи- ческая, самостоя- тельная работа	
				дист.	ауд.		
1	Подходы и инструменты для анализа текущей ситуации	6				6	
2	Выработка идей для развития компании с учетом видения руководителей разных уровней	9,5		9,5			
Итоговая аттестация		0,5	тестирование				
Итого часов по программе		16		9,5		6	

Виды учебных занятий и учебных работ: тренинг с применением дистанционных образовательных технологий, работа в малых группах, самостоятельное освоение учебного материала.

Рабочая программа

Приложение 1. Рабочая программа учебного тематического блока «Подходы и инструменты для анализа текущей ситуации» программы повышения квалификации «Генерация идей для развития компании на основе интеграции видения руководителей разных уровней управления».

Приложение 2. Рабочая программа учебного тематического блока «Выработка идей для развития компании с учетом видения руководителей разных уровней» программы повышения квалификации «Генерация идей для развития компании на основе интеграции видения руководителей разных уровней управления».

4. Календарный учебный график

Календарный учебный график согласовывается с заказчиком дополнительно.

5. Формы аттестации, оценочные материалы и иные компоненты

По окончании всей программы повышения квалификации «Генерация идей для развития компании на основе интеграции видения руководителей разных уровней управления» предусмотрена итоговая аттестация в форме тестирования, затрагивающего все учебные тематические блоки программы. Вопросы для проведения итоговой аттестации представлены в Приложении 3.

6. Организационно-педагогические условия

6.1. Материально-технические условия реализации программы

Для прохождения обучения с применением дистанционных образовательных технологий применяется учебный портал Корпоративного университета РЖД (universitetrzd.ru), портал Зум (join.zoom.us), TrainingSpace, мобильное приложение ZOOM Cloud Meetings. Для входа в личные кабинеты на учебном портале Корпоративного университета РЖД слушатель получает уникальный логин и пароли. В программе предусмотрено использование платформ Padlet/Miro, регистрация слушателей не требуется.

Оборудование, материалы и принадлежности, необходимые для реализации обучения в рамках прохождения всех модулей программы:

- компьютер с ОС не ниже Windows 7 (в том числе для слушателей);
- мобильное устройство с Интернет-соединением (в том числе для слушателей);
- колонки для компьютера (в том числе для слушателей);
- микрофон для компьютера (в том числе для слушателей);
- веб-камера (в том числе для слушателей).

Технические требования к компьютеру слушателей:

- операционная система Windows (7 и выше) или Mac OS (OS X 10.8 Mountain Lion и выше);
- процессор с частотой не менее 2 ГГц Core 2 DUO;
- оперативная память не менее 2 ГБ;
- браузеры Chrome 56 и выше, Firefox 56 и выше, Opera 44 и выше.

Технические требования к мобильному устройству слушателей:

- операционная система iOS 9 и выше, Android 5.1 и выше;
- скачать приложение TrainingSpace (OBLAKO Group, LLC) с Play Market для Android или App Store – для iOS;
- скачать приложение ZOOM Cloud Meetings (Zoom Video Communications, Inc.) с Play Market для Android или App Store – для iOS.

Технические требования к Интернет-соединению:

- скорость соединения рекомендуется не менее 5 Мбит/с;
- при участии в тренинге с компьютера желательно использовать LAN-подключение (провод), с мобильного устройства – Wi-Fi со стабильно хорошим сигналом.

Дополнительные материально-технические условия и ресурсы оговариваются с заказчиком и отражаются в рабочих программах и (или) УММ учебных тематических блоков.

6.2. Учебно-методическое обеспечение программы

- методические материалы для самостоятельного изучения участниками в заочном формате;
- методические материалы преподавателя.

Список рекомендуемой литературы

1. Блуммарт Т., Ван ден Брук С. Четвертая промышленная революция и бизнес: Как конкурировать и развиваться в эпоху сингулярности. – М.: Альпина Паблишер, 2019.
2. Детмер У. Теория ограничений Голдратта: Системный подход к непрерывному совершенствованию. – М.: Альпина Паблишер, 2017.
3. Клейтон М. Дилемма инноватора: Как из-за новых технологий погибают сильные компании. – М.: Альпина Паблишер, 2016.
4. Моборн Р. «Стратегия голубого океана. Как найти или создать рынок, свободный от других игроков» – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017.
5. Расиел И. Метод McKinsey: Использование техник ведущих стратегических консультантов для решения личных и деловых задач. – М.: Альпина Паблишер, 2014.
6. Harvard Business Review: 10 лучших статей. Стратегия. – М.: Альпина Паблишер, 2016.
7. Harvard Business Review: 10 лучших статей. Инновационный менеджмент. – М.: Альпина Паблишер, 2017.
8. Harvard Business Review: 10 лучших статей. Менеджмент. Маркетинг. Лидерство. – М.: Альпина Паблишер, 2017.
9. Harvard Business Review: 10 лучших статей. Менеджмент. Стратегии. HR. – М.: Альпина Паблишер, 2017.
10. Harvard Business Review: 10 лучших статей. Методы принятия решений – М.: Альпина Паблишер, 2017.
11. Harvard Business Review: 10 лучших статей. Стратегический маркетинг – М.: Альпина Паблишер, 2016.

Электронные ресурсы

1. Электронно-библиотечная система ALPINA DIGITAL – электронная библиотека <https://curzd.alpinadigital.ru/>.

6.3. Требования к профессорско-преподавательскому составу:

К преподаванию привлекаются лица, соответствующие требованиям раздела «Квалификационные характеристики должностей руководителей и

специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования» Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, утвержденного Приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 11 января 2011 г. №1н.

7. Составители программы

Рабочая группа АНО ДПО «Корпоративный университет РЖД»:

- Буянин К.В., начальник Центра перспективных методов управления;
- Ефимова Д.Л., главный методист Центра перспективных методов управления.

Начальник Центра
перспективных методов управления



К.В.Буянин

Программа повышения квалификации «Генерация идей для развития компании на основе интеграции видения руководителей разных уровней управления» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Корпоративного университета РЖД и рекомендована к использованию в образовательном процессе. Протокол заседания учебно-методической комиссии № 70 от 23 декабря 2020 года.

Заместитель директора
по научно-методической работе



А.В.Шобанов