

РАЗНЫЕ ОТРАСЛИ — ОДНИ ЗАДАЧИ И ЦЕЛИ

ОБ ИТОГАХ III ФОРУМА ЛИДЕРОВ КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ РОССИИ



Рост потребности в кадрах, развитие технологического суверенитета страны, цифровизация, баланс корпоративных, профессиональных компетенций и личных качеств — темы, звучащие в федеральной повестке и в контексте национальных проектов, стали ключевыми на III Форуме лидеров корпоративного обучения России, состоявшемся летом этого года. Принимающей стороной форума стала компания «Российские железные дороги» и Корпоративный университет РЖД, а местом проведения — полигон Свердловской железной дороги, город Екатеринбург.

Форум, организованный Корпоративным университетом РЖД и Департаментом управления персоналом компании, стал важнейшим событием, объединившим управленческие команды из более чем 50 ведущих корпоративных университетов и академий, представляющих все сферы экономики: транспорт, промышленность, энергетика, региональное управление, телекоммуникации, банковский сектор, ретейл, — Росатом, Сбербанк, Банк России, Газпром, «Газпром нефть», СИБУР, НЛМК, Ростех, Трансмашхолдинг, «Магнит», Правительство Ульяновской области, транспортный комплекс Москвы и многие другие.

Сегодня перед российской экономикой стоят беспрецедентные цели и задачи — в условиях роста потребности в кадрах необходимо формировать технологический суверенитет страны, повышать эффективность производства, реализовывать мощнейшие инфраструктурные проекты, разрабатывать новые форматы сервиса и внедрять инновационные и высокотехнологичные продукты и решения.

Достижение этих целей невозможно без главного — без человека. Это подчеркнул в своём обращении к участникам форума **Олег БЕЛОЗЁРОВ, генеральный директор — председатель правления ОАО «РЖД»**: «Мы все — партнёры не только в бизнесе, но и в развитии человека. Перед нами действительно стоят общие цели, достичь которых невозможно без чёткого и спланированного маршрута: системной работы с людьми, создания условий для их всестороннего и непрерывного развития, заботы о работниках. Такие коммуникационные площадки, как этот форум, не только обогащают его участников новыми знаниями, но и позволяют решать кадровые вопросы, формируя привлекательный имидж в глазах потенциальных работников, молодёжи».

Формат проведения III Форума лидеров корпоративного обучения России позволил соединить профессиональную тематику обучения людей и знакомство со спецификой работы железнодорожного транспорта, передовыми решениями, которые реализует компания «РЖД». Благодаря этому участники форума увидели отрасль изнутри — её технологический и образовательный потенциал, культуру и эстетику, традиции наставничества и обучения.

В контексте национальных проектов

Сегодня в нашей стране действует целый ряд национальных проектов, федеральных, региональных и отраслевых программ, нацеленных на развитие самых разных сфер экономики, социума, реализацию масштабных инфраструктурных задач. Среди проектов есть и такие, которые напрямую касаются развития кадрового потенциала различных отраслей, в том числе — транспортной.

Темы, ставшие ключевыми для III Форума лидеров корпоративного обучения России, безусловно, соответствуют задачам, которые сегодня стоят перед экономикой страны — их решение невозможно без обеспечения и развития кадрового потенциала, без наличия высококвалифицированных специалистов и постоянного притока молодёжи.

Сегодня время требует всё большего внимания к развитию профессиональных компетенций, поскольку задача технологической независимости является одной из основополагающих для российской экономики. Но вместе с этим не должен снижаться уровень управленческих компетенций руководителя и личностных качеств работника, от которых зависят качество технологий, эффективность бизнеса, диалог внутри компаний, формирование культуры заботы о сотрудниках.

Именно поэтому ключевой темой форума стал поиск баланса профессионального, управленческого и личностного развития через систему корпоративного обучения.

Деловую часть форума открыла панельная дискуссия с участием руководителей компаний — лидеров в ключевых отраслях экономики. Её участники говорили о задачах, которые ставит бизнес перед системами корпоративного обучения, обозначив перспективы развития на горизонте 2030–2035 годов (подробнее об этом — во второй части материала — *прим. ред.*)

«Сегодня очень много вызовов, возникающих на внешнем поле, — отметил **Дмитрий ШАХАНОВ, заместитель генерального директора ОАО «РЖД»**. — Это и ситуация на рынке труда, и цифровизация, и стремительное развитие технологий, и масса других дополнительных вызовов. Крайне важно, чтобы корпоративное образование умело быстро и адекватно на них реагировать, перестраиваться, находить новые подходы и инструменты».



Официальная символика III Форума лидеров корпоративного обучения России



Валерий КАТЬКАЛО,
директор Высшей школы
бизнеса НИУ ВШЭ,

Сергей САРАТОВ,
начальник Департамента
управления персоналом
ОАО «РЖД»,

Павел БУРЦЕВ,
начальник Свердловской
железнодорожной,

и Дмитрий ШАХАНОВ,
заместитель генерального
директора ОАО «РЖД»

Дмитрий Шаханов подчеркнул, что именно сообщество корпоративных университетов позволяет поднимать актуальные и самые острые вопросы и вместе находить пути их решения. «Сообщество корпоративных университетов набирает обороты, сейчас аналогов подобной самоорганизации в нашей стране нет, — сказал заместитель главы РЖД. — Мы обмениваемся опытом, идеями, тиражируем лучшие практики и начинаем говорить на одном языке, несмотря на разные сферы деятельности».

Деловая часть форума, — а это выступления экспертов, дискуссионные площадки, представление лучших практик и мастер-классы, — проходила в историческом депо станции Екатеринбург-Пассажирский, которое в 2023 году принимало финал Чемпионата профессионалов РЖД.

В рамках форума состоялась серия презентаций практик корпоративных университетов и академий по формированию сбалансированного портфеля образовательных решений, внедрению инновационных технологий обучения, особенностям развития различных категорий персонала компаний.

Высшая школа бизнеса НИУ ВШЭ, в свою очередь, представила результаты исследования портрета российских корпоративных университетов.

Серия дискуссионных площадок была посвящена темам управленческих программ и развития стратегического мышления руководителей, актуальным подходам в личностном развитии, а также программам развития профессиональных компетенций — задачи по их усилению и развитию инженерных навыков актуальны не только для «Российских железных дорог», но и для других производственных компаний. Поэтому дискуссионная площадка, посвящённая программам профессионального

развития работников, была одной из центральных. Модератором обсуждения стал **Сергей САРАТОВ, начальник Департамента управления персоналом ОАО «РЖД».**

«Таким производственным компаниям, как РЖД, всегда нужны высококлассные инженеры, профессионалы своего дела, — подчеркнул Сергей Саратов. — Мы работаем в тесной связке с нашими отраслевыми вузами, но сегодня, учитывая скорость появления новых технологий, необходима постоянная актуализация и развитие инженерных знаний. Именно эта задача является одной из ключевых и для социально-кадрового блока компании, и для Корпоративного университета РЖД».

Темам, интересным самому широкому кругу участников вне зависимости от масштаба, направлений и форм бизнеса, — от внедрения цифровых технологий, развития корпоративных тренеров до проведения исследований и аналитики — была посвящена ещё одна серия дискуссионных площадок.

Кроме того, состоялись выступления экспертов в формате образовательных мастер-классов. Один из них был посвящён теме поколенческих особенностей современной молодёжи: что компаниям, брендам и корпоративным университетам необходимо знать о потенциальных молодых работниках и как эти знания нужно учитывать во взаимодействии с ними.

На втором мастер-классе говорили об «образах будущего» и потребностях в новых знаниях, трендах в образовании и на рынке труда.

И конечно, корпоративные университеты и академии представили свои лучшие практики и наработки. Так, Корпоративный университет РЖД поделился экспертизой в таких вопросах, как методология образовательных решений, создание школы педагогического мастерства, применение цифровых технологий в образовательном процессе, запуск филиала

во Владивостоке и сотрудничество с Дальневосточным федеральным университетом, а также реализация молодёжных проектов в компании «РЖД».

Погружение в мир железных дорог

Особенностью форума стало знакомство его участников одновременно с регионом Урала, работой Свердловской железной дороги и сети в целом. «Одной из наших задач было показать комплексность системы обучения и развития персонала в компании «Российские железные дороги», — рассказал Сергей Саратов. — Посещая флагманские транспортные и образовательные площадки Свердловской магистрали, участники форума увидели, как работает система обучения и развития работников на всей сети дорог, от Калининграда и до Владивостока».

Так, в рамках выездного дня состоялось посещение Дорожного центра управления перевозками, Учебного центра профессиональных квалификаций РЖД, Дворца культуры железнодорожников, Свердловской детской железной дороги и технопарка «Кванториум», кроме того, участники форума познакомились с работой Уральского государственного университета путей сообщения.

«Таким образом нам удалось показать комплексность профориентационной и образовательной системы железнодорожной отрасли, непрерывность всего процесса обучения, — подчеркнул Сергей Саратов. — 2024 год объявлен в компании Годом железнодорожных традиций. И одной из таких



Знакомство с историей железных дорог России: поездка на ретропоезде «Уральский экспресс» и прибытие на вокзал Шувакиш

традиций является та работа, которая начинается ещё в детских садах и школах, продолжается в рамках среднего и высшего образования и не прекращается в компании, будь это повышение квалификации, обучение в Корпоративном университете РЖД или на рабочих местах».

Ещё одним ярким знакомством с железнодорожными традициями и историей стала поездка на ретропоезде «Уральский экспресс», которой завершился выездной день.

НАМ УДАЛОСЬ ПОГРУЗИТЬ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА В АТМОСФЕРУ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ТРАДИЦИЙ

«Наряду с профессиональными образовательными задачами форума нам удалось погрузить его участников в атмосферу железнодорожных традиций, показать нашу культуру и эстетику, — подчеркнул **Роман БАСКИН, директор Корпоративного университета РЖД.** — Основная программа форума проходила на территории депо, которое само по себе для наших коллег из других компаний и университетов стало открытием, местом, где можно было познакомиться с образцами исторической и инновационной железнодорожной техники, попробовать свои силы на учебных тренажёрах современных локомотивов, почувствовать масштаб самой большой компании страны. И конечно, в проведении форума нам очень помогла команда волонтеров Свердловской магистрали, которые заботились о гостях форума на протяжении всех дней, — огромное им спасибо за это!»

Планы на будущее

Сегодня Форум лидеров корпоративного обучения России — это не только площадка для профессионального общения, получения информации и обмена опытом. Это нечто большее — знакомство с культурой принимающей стороны, возможность увидеть то, что по объективным причинам скрыто от внешнего контура. Трансляторами такой возможности выступают корпоративные университеты: с одной стороны, они рассказывают об уникальной культуре своих компаний и отраслей, с другой — черпают лучшее и передовое из опыта других.

Таким образом, помимо обсуждения актуальных задач корпоративного бизнес-образования, традиция проведения форумов позволяет ежегодно открывать новое в сферах промышленности и бизнеса, больше узнавать друг о друге. В этом году свои двери приоткрыли Российские железные дороги и Корпоративный университет РЖД — в 2025 году эстафету подхватит госкорпорация «Росатом» и их Корпоративная Академия. 📖