

ВЫБОР РЕДАКЦИИ



«ПОЧЕМУ ОНИ НЕ РАБОТАЮТ? НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА МОТИВАЦИЮ СОТРУДНИКОВ»

Автор: **Сьюзен Фаулер**

Сьюзен Фаулер более десяти лет исследовала психологию и мотивацию людей в разных странах мира и в том числе в России. Она сотрудничала с такими гигантами, как Google, Kawasaki, Harley-Davidson и другими. Этот опыт работы позволил написать книгу, в которой даны чёткие ответы на извечные вопросы руководителей и HR-специалистов. Где заканчиваются рабочие обязанности и начинается личная ответственность? Почему денежные поощрения перестают быть эффективными мотиваторами? Откуда черпать энергию в работе? Интересен её подход в организации рабочего пространства: Фаулер предлагает руководителям создавать уникальное пространство, а самим научиться задавать сотрудникам такие вопросы, благодаря которым эффективность работы и конструктивность диалога вырастают в разы. Книга хороша множеством реальных примеров и кейсов из практики автора.

МОТИВАЦИЯ СОТРУДНИКОВ И ГИБКОСТЬ В РЕАГИРОВАНИИ НА ИЗМЕНЕНИЯ – ВАЖНЕЙШИЕ ЭЛЕМЕНТЫ ЛЮБОЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ. О ТОМ, КАК С НИМИ РАБОТАТЬ И РАЗВИВАТЬ, В НАШЕЙ ПОДБОРКЕ КНИГ, КОТОРЫЕ МОЖНО НАЙТИ В МОБИЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКЕ КОРПОРАТИВНОГО УНИВЕРСИТЕТА РЖД.



«КАК ЭФФЕКТИВНО УПРАВЛЯТЬ СВОБОДНЫМИ ЛЮДЬМИ: КОУЧИНГ»

Автор: **Станислав Шекшня**

В предисловии автор книги, профессор международной школы бизнеса INSEAD Станислав Шекшня, делится любопытным замечанием человека, занимающего руководящую должность: «Я понял, что моя результативность в лучшем случае на 20% определяется мной, а на остальные 80% — теми людьми, которые работают подо мной. Я очень много работал над своими 20%, но ничего не сделал в отношении 80%. Пора изменить фокус». Автор поддерживает эту идею и предлагает руководителям стать коучами для своих подчинённых, что позволит развивать у них лидерские компетенции, принимать обоснованные управленческие решения, быть заинтересованными в профессиональном росте и саморазвитии. Станислав Шекшня — практик с большим опытом, поэтому книга изобилует конкретными примерами успешных кейсов.

«ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ. СЕМЬ ГЛАВНЫХ ПРАВИЛ»

Автор: **Эстер Дерби**

Человеческая психика устроена таким образом, что, столкнувшись с новым, она принимает его в штыки. Это касается не только личной жизни, но и рабочей сферы: внедрение перемен в компании — процесс непростой, хоть и естественный. Эстер Дерби, эксперт в области agile-подхода, предлагает семи-этапную щадящую методику для руководителей, которая сделает процесс нововведений в компании менее болезненным, при этом сплотит команду, позволит выявить сильные и слабые стороны сотрудников. Э. Дерби — эксперт по организационным изменениям. Её рекомендации помогут понять, как будут реагировать сотрудники на грядущие перемены, подскажут, в какой момент нужно поддержать коллектив, чтобы исключить конфликты и недовольства стилем управления.



Эти и многие другие издания можно найти в мобильной библиотеке Корпоративного университета РЖД: ресурс содержит почти 2,5 тыс. электронных книг, более 320 аудиокниг и более 440 в кратком изложении; есть и новый раздел с видеолекциями. Доступ к мобильной библиотеке можно получить в личном кабинете на сервисном портале работника ОАО «РЖД». Также можно направить запрос на почту mlib@curzd.ru с Ф. И. О. и должностью для получения инструкции по подключению.