

Автономная некоммерческая организация
дополнительного профессионального образования
«Корпоративный университет РЖД»

УТВЕРЖДАЮ
Директор АНО ДПО «Корпоративный
университет РЖД»



Р.В.Баскин
2023 г.

**Программа повышения квалификации
«Влияние и убеждение на основе личностного ресурса»**

1. Цель реализации программы

Программа направлена на формирование необходимых знаний о влиянии и убеждении на основе личностного ресурса, а также использование методов принятия управленческих решений с помощью влияния и убеждения.

В соответствии с решением, закрепленным протоколом заседания правления ОАО «РЖД» № 25 от 13.05.2019 г., утверждено Положение о модели корпоративных компетенций ОАО «РЖД». В рамках программы повышения квалификации «Влияние и убеждение на основе личностного ресурса» развиваются следующие корпоративные компетенции:

- эффективная коммуникация;
- развитие потенциала сотрудников.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования 38.03.02 Менеджмент у слушателей качественно изменяются следующие профессиональные компетенции:

– владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1).

2. Планируемые результаты обучения

По результатам прохождения программы у слушателей должны быть сформированы:

- знание методов принятия управленческих решений с помощью влияния и убеждения на основе личностного ресурса;
- знание и понимание ситуаций, требующих оказания влияния и убеждения в рабочей практике;
- понимание значимости влияния и убеждения на основе личностного ресурса;
- знание алгоритма целенаправленного влияния с помощью аргументации и отдельных инструментов убедительной аргументации;
- понимание инструментов воздействия на других людей на основе личностного ресурса.

3. Содержание программы:

Учебный план

Категории слушателей: руководители стратегического, тактического и операционного уровней управления по Модели корпоративных компетенций ОАО «РЖД».

Нормативный срок освоения программы: 16 академических часов.

Продолжительность обучения по программе: в соответствии с согласованным календарным учебным графиком.

Форма обучения: заочная, с применением электронного обучения.

№ п/п	Наименование учебных разделов	Всего, ак.час.	электро н. обучени е	В том числе		стажиров- ки, практи- ческая, самостоя- тельная работа	Проме- жуточ- ная аттеста- ция
				дист.	ауд.		
1	Влияние и убеждение как элементы лидерского стиля	4	4				тестиро- вание
2	Влияние с помощью убедительной аргументации	3	3				тестиро- вание
3	Основы успешного влияния	3	3				тестиро- вание
4	Планирование успешного влияния	3	3				тестиро- вание
5	Алгоритм целенаправленного убеждения	2,5	2,5				тестиро- вание

Итоговая аттестация	0,5	тестирование			
Итого часов по программе	16	15,5			

Виды учебных занятий и учебных работ: самостоятельное освоение учебного материала с использованием электронного обучения.

Рабочая программа

№ п/п	Наименование учебных разделов и подразделов	Всего, ак. час.	В том числе				Проме- жуточ- ная аттеста- ция
			электрон. обучение	лекции, тренинги, семинары, индивид. консульта- ции		стажиров- ки, практи- ческая, самостоя- тельная работа	
				дист.	ауд.		
1	Влияние и убеждение как элементы лидерского стиля	4	4				тестиро- вание
1.1	Процесс влияния	1	1				
1.2	Стратегии оказания влияния	1	1				
1.3	Использование инструментов влияния и убеждения в лидерском управлении	2	2				
2	Влияние с помощью убедительной аргументации	3	3				тестиро- вание
2.1	Аргументация как инструмент	1	1				

	убеждения						
2.2	ТАП-модель аргументации	2	2				
3	Основы успешного влияния	3	3				тестирование
3.1	Приемы успешной аргументации	1	1				
3.2	Позитивное влияние	1	1				
3.3	Негативное влияние	1	1				
4	Планирование успешного влияния. Подготовка к ситуации, требующей оказания влияния	3	3				тестирование
5	Алгоритм целенаправленного убеждения. Этапы алгоритма убеждения	2,5	2,5				тестирование
Итоговая аттестация		0,5	тестирование				
Итого часов по программе		16	15,5				

4. Календарный учебный график

Календарный учебный график согласовывается с заказчиком дополнительно.

5. Формы аттестации, оценочные материалы и иные компоненты

По окончании учебных разделов «Влияние и убеждение как элементы лидерского стиля», «Влияние с помощью убедительной аргументации», «Основы успешного влияния», «Планирование успешного влияния», «Алгоритм

целенаправленного убеждения» предусмотрена промежуточная аттестация в форме электронного тестирования.

По окончании программы повышения квалификации «Влияние и убеждение на основе личностного ресурса» предусмотрена итоговая аттестация в форме тестирования, затрагивающего темы всех учебных разделов.

Итоговая аттестация может проводиться без формирования итоговой аттестационной комиссии.

Вопросы для проведения промежуточной и итоговой аттестации представлены в Приложении 1.

6. Организационно-педагогические условия

6.1. Материально-технические условия реализации программы

Для прохождения обучения с применением электронного обучения применяется портал Корпоративного университета (www.lk.curzd.ru) и система дистанционного обучения университета.

Для успешного обучения с использованием электронного обучения в Корпоративном университете РЖД обучающимся необходимо соблюдать определенные требования к программному обеспечению персонального компьютера:

Технические требования к компьютеру слушателей:

- операционная система Windows (7 и выше) или Mac OS (OS X 10.8 Mountain Lion и выше);
- процессор с частотой не менее 2 ГГц Core 2 DUO;
- оперативная память не менее 2 ГБ;

Технические требования к Интернет-соединению:

- скорость соединения рекомендуется не менее 5 Мбит/с.

Для просмотра электронных образовательных ресурсов необходимо входить в личный кабинет на портале Корпоративного университета РЖД через браузеры Chrome 56 и выше, Firefox 56 и выше, Opera 44 и выше.

6.2. Учебно-методическое обеспечение программы

Для реализации обучения в рамках каждого учебного раздела используются:

- интерактивная инструкция (симуляция работы с Личным кабинетом)

для слушателей Корпоративного университета РЖД;

– методическое пособие для слушателей «Правила работы с электронными курсами» (в электронном формате).

Список рекомендуемой литературы:

1. Ариели Д. Честно о нечестности: Почему мы лжем всем и особенно себе. – М.: Альпина Паблишер, 2020.
2. Жунусбек М. Искусство разговаривать. 10 простых шагов. Как увлекать и убеждать слушателей. – М.: Альпина ПРО, 2021.
3. Иванов А., Шедина С. Аутентичная коммуникация: Практика честного и бережного общения. – М.: Альпина Паблишер, 2022.
4. Кови С., Кови Ш. Семь навыков на каждый день: Вечные истины в эпоху стремительных перемен. – М.: Альпина Паблишер, 2023.
5. Коллектив авторов HBR. Переговоры. – М.: Альпина Паблишер, 2020.
6. Коллектив авторов HBR. Управление компанией. – М.: Альпина Паблишер, 2023.
7. Лапшин Е. Корпорация без монстров: Инновационный ситуативный менеджмент для собственников и CEO. – М.: Альпина ПРО, 2021.
8. Минцберг Г. Менеджмент: Природа и структура организаций. – М.: Альпина ПРО, 2021.
9. Питерс Т. Совершенство сейчас: Как гуманный менеджмент делает бизнес сильнее. – М.: Альпина Паблишер, 2022.
10. Трымбовецкий Э. Переговоры за минуту. Экспресс-курс делового общения. – М.: Альпина ПРО, 2022.
11. Уильямс Г. Жесткие переговоры: Как противостоять агрессору. – М.: Альпина Паблишер, 2020.
12. Хэднеги К. Искусство обмана: Социальная инженерия в мошеннических схемах. – М.: Альпина Паблишер, 2020.
13. Шелл Р. Большая книга переговоров: Стратегии, сценарии, кейсы. – М.: Альпина Паблишер, 2020.
14. Эдмондсон Э. Работа без страха: Как создать в компании психологически безопасную среду для максимальной командной эффективности. – М.: Альпина ПРО, 2020.

7. Составители программы

Рабочая группа АНО ДПО «Корпоративный университет РЖД»:

- Булавкин И.А., заместитель начальника Центра информационных технологий по дистанционному обучению;
- Устинова К.А., ведущий методист по дистанционному обучению Центра информационных технологий.

Начальник Центра
информационных технологий



Е.А.Ерофеева

Программа повышения квалификации «Влияние и убеждение на основе личностного ресурса» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Корпоративного университета РЖД и рекомендована к использованию в образовательном процессе.

Протокол заседания учебно-методической комиссии № 24 от 20 мая 2020 года.

Актуализированная программа повышения квалификации «Влияние и убеждение на основе личностного ресурса» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Корпоративного университета РЖД и рекомендована к использованию в образовательном процессе.

Протокол заседания учебно-методической комиссии
№ 12 от 17 марта 2023 года.

Заместитель директора
по научно-методической работе



А.В.Шобанов