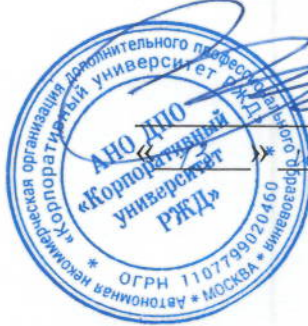


Автономная некоммерческая организация
дополнительного профессионального образования
«Корпоративный университет РЖД»

УТВЕРЖДАЮ

Директор
АНО ДПО «Корпоративный
университет РЖД»



Р.В.Баскин
2023 г.

**Программа повышения квалификации
«Стратегия развития в области управления имуществом»
(для Департамента корпоративного имущества ОАО «РЖД»
и функциональных филиалов ОАО «РЖД», вовлеченных в процессы
управления имуществом)**

1. Цель реализации программы

Программа направлена на формирование понимания приоритетных и перспективных задач в управлении имуществом, а также развитие компетенций, необходимых для разработки целевой стратегии управления имуществом холдинга «РЖД».

Программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом 38.03.02 Менеджмент, в соответствии с которым в рамках программы делается упор на развитие следующих компетенций:

- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3).

В соответствии с решением, закрепленным протоколом заседания правления ОАО «РЖД» № 25 от 13.05.2019 г., утверждено Положение о модели корпоративных компетенций ОАО «РЖД». В рамках программы развиваются следующие корпоративные компетенции:

- управление исполнением/управление эффективностью.
- системное мышление/стратегическое мышление.

2. Планируемые результаты обучения

По результатам прохождения программы повышения квалификации «Стратегия развития в области управления имуществом» (для Департамента корпоративного имущества ОАО «РЖД» и функциональных филиалов ОАО «РЖД», вовлеченных в процессы управления имуществом) слушатели приобретут:

- понимание возможностей применения инструментов аналитики больших данных в работе руководителя;
- знание стратегических ориентиров ОАО «РЖД» в области управления имуществом холдинга;
- умение разрабатывать проекты стратегических инициатив в области управления имуществом холдинга;
- знание практики создания стратегических карт, как метода визуализации стратегии при переходе на операционный уровень.

3. Содержание программы

Учебный план

Категория слушателей: руководители стратегического и тактического уровней управления по Модели корпоративных компетенций ОАО «РЖД».

Нормативный срок освоения программы: 30 академических часов.

Продолжительность обучения по программе: в соответствии с согласованным календарным учебным графиком.

Форма обучения: очная (с отрывом от работы), с использованием дистанционных образовательных технологий.

№ п/п	Наименование учебных разделов	Всего , ак. час	В том числе			Промежуточная аттестация
			электрон. обучение	лекции, тренинги, семинары, деловые игры, консультации, в т.ч. с применением ДОТ	стажировки, практическая, самостоятельная работа	
1	Глобальные тренды: инструменты аналитики больших данных для работы с будущим в эпоху неопределенности	4		4		
2	Стратегия развития компании	6		6		
3	Разработка стратегических инициатив в области	10		10		

	управления имуществом холдинга					
4	Перевод стратегии на операционный уровень	8		8		
Итоговая аттестация		2	зачет			
Итого часов по программе		30		28		

Виды учебных занятий и учебных работ: семинары, стратегические сессии, тренинг-семинары, в том числе предусматривающие использование дистанционных образовательных технологий, интерактивных презентаций, анализ практических ситуаций.

Учебные занятия проводятся в аудиторном и дистанционном (с применением ДОТ, при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогического работника) форматах.

Рабочая программа

№ п/п	Наименование учебных разделов и подразделов	Всего, ак.час	В том числе			Проме- жуточ- ная аттеста- ция
			электрон. обучение	лекции, тренинги, семинары, деловые игры, консульта- ции	стажиров- ки, практи- ческая, самостоя- тельная работа	
1	Глобальные тренды: инструменты аналитики больших данных для работы с будущим в эпоху неопределенности	4		4		
1.1	Глобальные тренды: угрозы и окна возможностей	2		2		
1.2	Применение инструментов	2		2		

	аналитики больших данных в работе руководителя					
2	Стратегия развития компании	6		6		
2.1	Стратегические решения в условиях неопределенности	2		2		
2.2	Стратегическое позиционирование	2		2		
2.3	«Пирамида стратегии», стратегические уровни. Критерии эффективности реализации стратегии	2		2		
3	Разработка стратегических инициатив в области управления имуществом холдинга	10		10		
3.1	Анализ текущей ситуации на уровне компании и подразделения	3		3		
3.2	Формирование ключевых целей подразделения в рамках стратегии ОАО «РЖД»	3		3		
3.3	Оценка стратегических инициатив	4		4		

4	Перевод стратегии на операционный уровень	8		8		
4.1	Проблемы реализации стратегии	3		3		
4.2	Стратегическая карта - как метод визуализации стратегии при переходе на операционный уровень	5		5		
Итоговая аттестация		2	зачет			
Итого часов по программе		30		28		

4. Календарный учебный график

Календарный учебный график согласовывается с заказчиком дополнительно.

5. Формы аттестации, оценочные материалы и иные компоненты

По окончании всей программы повышения квалификации «Стратегия развития в области управления имуществом» (для Департамента корпоративного имущества ОАО «РЖД» и функциональных филиалов ОАО «РЖД», вовлеченных в процессы управления имуществом) предусмотрена итоговая аттестация в форме зачета. Процедура проведения зачета и примерный перечень вопросов представлены в Приложении 1.

6. Организационно-педагогические условия

6.1. Материально-технические условия реализации программы

Аудиторный формат:

Оборудование, материалы и принадлежности, необходимые для реализации обучения по программе:

- компьютер с ОС не ниже Windows 7;
- колонки для компьютера;

- проектор и экран для проектора (альтернатива – мультимедийная доска / плазменная панель);
- столы, стулья (по количеству слушателей и для преподавателя);
- флипчарт;
- блокнот для флипчарта;
- бумага А4;
- маркеры для флипчарта;
- канцелярские товары.

Дистанционный формат:

Для прохождения обучения с применением дистанционных образовательных технологий применяется портал ZOOM (join.zoom.us). Ссылки на подключение направляются слушателям по электронной почте.

Оборудование, материалы и принадлежности, необходимые для реализации обучения по каждому учебному разделу программы:

- компьютер с ОС не ниже Windows 7 (в том числе для слушателей);
- мобильное устройство с Интернет-соединением (в том числе для слушателей);
- колонки для компьютера (в том числе для слушателей);
- микрофон для компьютера (в том числе для слушателей);
- веб-камера (в том числе для слушателей);
- стол, стул.

Технические требования к компьютеру слушателей:

- операционная система Windows (7 и выше) или Mac OS (OS X 10.8 Mountain Lion и выше);
- процессор с частотой не менее 2 ГГц Core 2 DUO;
- оперативная память не менее 2 ГБ;
- браузеры Chrome 56 и выше, Firefox 56 и выше, Opera 44 и выше.

6.2. Учебно-методическое обеспечение программы

Для реализации обучения в рамках каждого учебного тематического блока используются:

- методические и раздаточные материалы для слушателей (по количеству слушателей) для работы в очном формате;
- методические материалы преподавателя.

В случае реализации программы с использованием учебно-

методических ресурсов организаций-партнеров, обеспечение слушателей и преподавателей учебно-методическими материалами, а также их хранение осуществляется организацией-партнером, если иное не предусмотрено в соглашениях о сетевом взаимодействии.

Список рекомендуемой литературы

1. Белова А. Г. PRO реформы: Универсальные инструменты управления изменениями в компании. – М: Альпина Паблишер, 2021
2. Безручко П. С. Практики регулярного менеджмента: Управление исполнением, управление командой. – М: Альпина Паблишер, 2019
3. Веделл-Веделлсборг Т. Проблема не в этом: Как переосмыслить задачу, чтобы найти оптимальное решение. – М: Альпина Паблишер, 2021
4. Сунцова Д.М. Никогда не сдавайся: Антикризисные стратегии российских предпринимателей. – М: Альпина Паблишер, 2021
5. Чуркина М.А., Жадько Н.В. Управленческая эффективность руководителя. – М: Альпина Паблишер, 2016

Электронные ресурсы

1. Электронно-библиотечная система ALPINA DIGITAL – электронная библиотека <https://curzd.alpinadigital.ru/>.

6.3. Требования к профессорско-преподавательскому составу:

К преподаванию привлекаются лица, соответствующие требованиям раздела «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования» Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, утвержденного Приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 11 января 2011 г. №1н.

6.4. Особенности реализации программы

В целях повышения качества образовательного процесса при достижении планируемых результатов, обучение по программе повышения квалификации «Стратегия развития в области управления имуществом» (для Департамента корпоративного имущества ОАО «РЖД» и функциональных

филиалов ОАО «РЖД», вовлеченных в процессы управления имуществом) может осуществляться с использованием сетевой формы.

Порядок реализации образовательной программы с использованием сетевой формы осуществляется в соответствии с локальными нормативными актами АНО ДПО «Корпоративный университет РЖД».

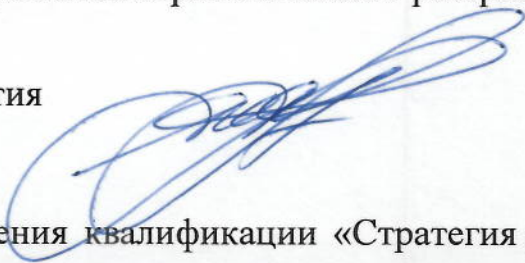
Образовательная программа может быть реализована в двух очных форматах – аудиторный и дистанционный. Применяемые дистанционные образовательные технологии отражены в пункте «Материально-технические условия реализации программы». Формат обучения выбирает заказчик до начала реализации каждого модуля программы.

7. Составители программы

Рабочая группа АНО ДПО «Корпоративный университет РЖД»:

- Сорокина А.В., канд. экон. наук, начальник Центра развития стратегического резерва;
- Бочкова Е.А., руководитель направления обучения и развития Центра развития стратегического резерва;
- Гришина Н.В., главный специалист по методическому сопровождению Центра развития стратегического резерва.

Начальник Центра развития
стратегического резерва



А.В. Сорокина

Программа повышения квалификации «Стратегия развития в области управления имуществом» (для Департамента корпоративного имущества ОАО «РЖД» и функциональных филиалов ОАО «РЖД», вовлеченных в процессы управления имуществом) рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Корпоративного университета РЖД и рекомендована к использованию в образовательном процессе. Протокол заседания учебно-методической комиссии № 28 от 09 июня 2023 года.

Заместитель директора
по научно-методической работе



А.В. Шобанов

Процедура проведения итоговой аттестации и перечень вопросов для программы повышения квалификации «Стратегия развития в области управления имуществом» (для Департамента корпоративного имущества ОАО «РЖД» и функциональных филиалов ОАО «РЖД», вовлеченных в процессы управления имуществом)

Итоговая аттестация по программе повышения квалификации «Стратегия развития в области управления имуществом» (для Департамента корпоративного имущества ОАО «РЖД» и функциональных филиалов ОАО «РЖД», вовлеченных в процессы управления имуществом) завершает изучение учебных модулей и проходит в форме зачета.

На зачет выносятся 3 контрольных вопроса из общего списка.

Оценка «зачтено» выставляется слушателю, который в полном объеме усвоил программный материал, не допускает существенных ошибок в ответах на поставленные вопросы.

Оценка «не зачтено» выставляется слушателю, который освоил материал программы повышения квалификации не в полном объеме, допускает существенные ошибки в ответах на поставленные вопросы.

Примерный перечень вопросов

1. Перечислите и дайте краткое описание методов работы с будущим в эпоху неопределенности.
2. Как правильно прогнозировать будущее и видеть тренды с помощью форсайта?
3. Опишите ландшафт глобальных трендов будущего с охватом 360 градусов.
4. Опишите процесс применения принципов классического форсайта и стратегической аналитики в работе руководителя.
5. Приведите инструменты выявления возможностей развития бизнеса и отражения угроз.
6. В какой момент, для кого, для чего и кто должен знать стратегию Департамента корпоративного имущества?
7. Приведите основные виды стратегий развития.
8. Приведите критерии оценки эффективности стратегии компании.
9. Опишите основные сложности, с которыми сталкиваются компании при реализации Стратегии.