

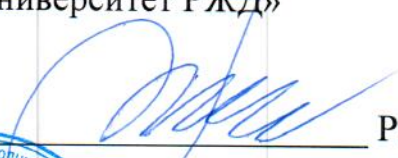
Автономная некоммерческая организация
дополнительного профессионального образования
«Корпоративный университет РЖД»

УТВЕРЖДАЮ

Директор

АНО ДПО «Корпоративный
университет РЖД»




Р.В.Баскин
2023 г.

**Программа повышения квалификации
«Креативное мышление: технологии и стратегии развития
креативного потенциала»**

1. Цель реализации программы

Программа направлена на развитие умения использовать креативные технологии в бизнес-среде с целью эффективного решения сложных, требующих нестандартных подходов к решению задач в индивидуальной и командной работе.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» в рамках программы развиваются следующие профессиональные компетенции:

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10).

В соответствии с решением, закрепленным протоколом заседания правления ОАО «РЖД» № 25 от 13.05.2019 г., утверждено Положение о модели корпоративных компетенций ОАО «РЖД». В рамках программы развиваются следующие корпоративные компетенции:

- управление изменениями/ личная инновативность;
- ответственность за результат.

2. Планируемые результаты обучения

По результатам прохождения программы слушатели приобретут:

- знание принципов развития креативного мышления;
- понимание цели и актуальности развития креативного мышления в бизнес-среде;
- понимание принципов и особенностей развития креативного мышления как управляемого процесса;
- знание основных методов и техник креативности, поддерживающих креативное мышление;
- знание типологии бизнес-задач;
- понимание принципов подбора методов креативного решения бизнес-задач;
- понимание принципов формирования среды, поддерживающей креативные процессы генерации и формирования решений в команде;
- знание компонентов инновационной среды;

- знание основных методов и техник командной креативности;
- понимание качества собственных стратегий подбора и использования инструментов креативного мышления при решении бизнес-задач;
- умение использовать базовые техники креативного мышления для решения собственных бизнес-задач;
- умение формировать условия, организовывать и управлять процессом поиска нестандартных решений в команде;
- умение подбирать форматы используемых инструментов креативности в зависимости от условий;
- умение диагностировать и трансформировать командную среду для креативного поиска идей и решений;
- понимание принципов и собственных ресурсов для поддержки регулярности использования инструментов креативного мышления на постоянной основе в собственной бизнес-среде.

3. Содержание программы

Учебный план

Категория слушателей: руководители стратегического, тактического и операционного уровней управления и специалисты по модели корпоративных компетенций ОАО «РЖД».

Нормативный срок освоения программы: 42 академических часа.

Продолжительность обучения по программе: в соответствии с согласованным календарным учебным графиком.

Форма обучения: очно-заочная (с отрывом от работы), с использованием дистанционных образовательных технологий (далее ДОТ) и электронного обучения.

№ п/п	Наименование учебных разделов	Всего, ак. час	В том числе			Проме- жуточ- ная аттеста- ция
			электрон. обучение	лекции, тренинги, семинары, деловые игры, консульта- ции, в т.ч. с приме- нием ДОТ	стажиров- ки, практи- ческая, самостоя- тельная работа	
1	Инструменты и среда для развития креативности	22	2	20		тестиро- вание
2	Практика развития креативного потенциала	19		9	10	
Итоговая аттестация		1		тестирование		
Итого часов по программе		42	2	29	10	

Виды учебных занятий и учебных работ: самостоятельное освоение учебного материала, в том числе с использованием электронного обучения; тренинг, предусматривающий отработку практических упражнений, работу в малых группах, анализ практических ситуаций, игровые упражнения, групповую работу слушателей с консультациями преподавателя в том числе на дистанционных платформах; самостоятельная работа над заданиями; групповая работа слушателей по итогам выполненных практических заданий, с применением дистанционных образовательных технологий, предусматривающая анализ практических ситуаций, работу в малых группах.

Учебные занятия проводятся в аудиторном и дистанционном (с применением ДОТ, при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогического работника) форматах.

Рабочая программа

Приложение 1. Рабочая программа учебного раздела «Инструменты и среда для развития креативности» программы повышения квалификации «Креативное мышление: технологии и стратегии развития креативного

потенциала».

Приложение 2. Рабочая программа учебного раздела «Практика развития креативного потенциала» программы повышения квалификации «Креативное мышление: технологии и стратегии развития креативного потенциала».

4. Календарный учебный график

Календарный учебный график согласовывается с заказчиком дополнительно.

5. Формы аттестации, оценочные материалы и иные компоненты

По окончании всей программы повышения квалификации «Креативное мышление: технологии и стратегии развития креативного потенциала» предусмотрена итоговая аттестация в форме тестирования, затрагивающего все учебные разделы программы. Вопросы и описание процедуры тестирования представлены в Приложении 3.

Итоговая аттестация предусматривает обязательное сопровождение этого процесса преподавателем.

6. Организационно-педагогические условия

6.1. Материально-технические условия реализации программы

Аудиторный формат.

Оборудование, материалы и принадлежности, необходимые для реализации обучения:

- компьютер с ОС не ниже Windows 7;
- проектор и экран для проектора (альтернатива – мультимедийная доска / плазменная панель);
- столы, стулья (по количеству слушателей и для преподавателя);
- флипчарты;
- блокноты для флипчарта;
- бумага А4;
- маркеры для флипчарта;
- разноцветные стикеры (бумага с клеевым краем);

- канцелярские товары;
- бейджи (на каждого слушателя с указанием ФИО).

Дистанционный формат и электронное обучение.

Для прохождения обучения с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения применяется учебный портал Корпоративного университета РЖД (universitetrzd.ru), платформа Zoom (join.zoom.us), онлайн-доска платформы Miro (<https://miro.com>). Для входа в личный кабинет на учебном портале Корпоративного университета РЖД слушатель получает уникальный логин и пароль. Для входа на портал Zoom слушатель получает идентификатор конференции и пароль доступа к конференции. Портал Miro (Free Online Collaborative Whiteboard Platform) не требует от слушателей создания логинов и паролей, вход осуществляется строго по полученной ссылке. Информационная поддержка слушателей осуществляется WhatsApp Messenger/ Telegram. Для работы слушателям необходимо установить приложение WhatsApp/ Telegram на свое мобильное устройство.

Оборудование, материалы и принадлежности, необходимые для реализации обучения в учебных разделах «Инструменты и среда для развития креативности» и «Практика развития креативного потенциала»:

- компьютер с ОС не ниже Windows 7 (в том числе для слушателей);
- мобильное устройство с Интернет-соединением (в том числе для слушателей);
- колонки для компьютера (в том числе для слушателей);
- микрофон для компьютера (в том числе для слушателей);
- веб-камера (в том числе для слушателей);
- канцелярские принадлежности.

Технические требования к компьютеру слушателей:

- операционная система Windows (7 и выше) или Mac OS (OS X 10.8 Mountain Lion и выше);
- процессор с частотой не менее 2 ГГц Core 2 DUO;
- оперативная память не менее 2 ГБ;
- браузеры Chrome 56 и выше, Firefox 56 и выше, Opera 44 и выше.

Технические требования к мобильному устройству слушателей:

- операционная система iOS 9 и выше, Android 5.1 и выше;
- скачать приложение WhatsApp Messenger/ Telegram с Play Market для Android или App Store – для iOS;
- скачать приложение ZOOM Cloud Meetings (Zoom Video Communications, Inc.) с Play Market для Android или App Store – для iOS.

Технические требования к Интернет-соединению:

- скорость соединения рекомендуется не менее 5 Мбит/с;
- при участии в тренинг-семинаре с компьютера желательно использовать LAN-подключение (провод), с мобильного устройства – Wi-Fi со стабильно хорошим сигналом.

Дополнительные материально-технические условия и ресурсы оговариваются с заказчиком и отражаются в рабочих программах и (или) УММ учебных разделов.

6.2. Учебно-методическое обеспечение программы

Для реализации обучения используются:

- методические и раздаточные материалы для слушателей (по количеству слушателей) для работы в очном (аудиторном) формате;
- методические материалы для слушателей (в том числе инструкции и чек-листы) для работы в очном (дистанционном) формате;
- методические материалы слушателей для самостоятельного выполнения заданий;
- методическое пособие для слушателей «Правила работы с электронными курсами» (в электронном формате);
- интерактивная инструкция (симуляция работы с Личным кабинетом) для слушателей Корпоративного университета РЖД;
- методические материалы преподавателя.

Список рекомендуемой литературы

1. Альтшуллер Г. Найти идею. Введение в ТРИЗ — теорию решения изобретательских задач. – М: Альпина Паблишер, 2020.
2. Бхаргава Р. Не очевидно. Как выявлять тренды раньше других. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016.

3. Де Боно Э. Гениально! Инструменты решения креативных задач. – М: Альпина Паблишер, 2015.
4. Дейв Г. Лиминальное мышление. Как перейти границы своих убеждений. – М: Манн, Иванов и Фербер, 2017.
5. Лебедев В.С. CRAFT: как создавать большие идеи. – М: Школа ИКРА, 2017.
6. Леви М. Гениальность на заказ. Легкий способ поиска нестандартных решений и идей. – М: Манн, Иванов и Фербер, 2015.
7. Микалко М. Взлом креатива: как увидеть то, что не видят другие. – М: Манн, Иванов и Фербер, 2016.
8. Микалко М. Рисовый штурм и еще 21 способ мыслить нестандартно. – М: Манн, Иванов и Фербер, 2016.
9. Непряхин Н.Ю. Анатомия заблуждений. Большая книга по критическому мышлению. – М: Альпина Паблишер, 2020.

Электронные ресурсы

1. Электронно-библиотечная система ALPINA DIGITAL – электронная библиотека <https://curzd.alpinadigital.ru/>.

6.3. Требования к профессорско-преподавательскому составу:

К преподаванию привлекаются лица, соответствующие требованиям раздела «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования» Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, утвержденного Приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 11 января 2011 г. №1н.

6.4. Особенности реализации программы

Образовательная программа может быть реализована в двух очных форматах – аудиторный и дистанционный. Применяемые дистанционные образовательные технологии отражены в пункте «Материально-технические условия реализации программы». Формат очного обучения выбирается слушателями. Организацию выбора формата слушателями проводит заказчик до начала реализации программы.

Вне зависимости от формата в рамках учебного раздела 1 «Инструменты и среда для развития креативности» используется электронное обучение для погружения в тематику очного (аудиторного и дистанционного) обучения. Рекомендованный срок назначения материалов для самостоятельного изучения – не менее чем за одну неделю до начала очной части 1го раздела программы.

Между учебными разделами 1 и 2 проходит не менее 1 месяца.

В рамках учебного раздела 1 «Инструменты и среда для развития креативности» участники знакомятся с описанием инструментов развития креативного мышления путем электронного и очного обучения.

В рамках учебного раздела 2 «Практика развития креативного потенциала» предусматривается выполнение слушателями самостоятельных практических заданий и посттренинговая встреча. Вне зависимости от формата программы, посттренинговая встреча проводится в дистанционном формате с использованием ДОТ (онлайн-платформа Zoom/ онлайн-доска Miro). Рекомендованный срок проведения посттренинговой встречи – через 1 месяц после окончания очного обучения в рамках учебного раздела 1.

7. Составители программы

Рабочая группа АНО ДПО «Корпоративный университет РЖД»:

- Жданова Е.В., главный методист Центра перспективных методов управления;
- Буянин К.В., начальник Центра перспективных методов управления.

Заместитель начальника

Центра перспективных методов управления

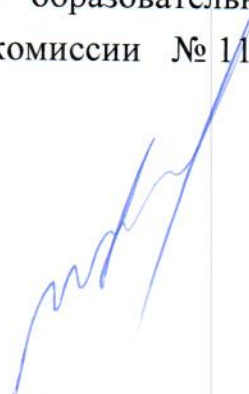


А.А.Король

Программа повышения квалификации «Креативное мышление: технологии и стратегии развития креативного потенциала» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Корпоративного университета РЖД и рекомендована к использованию в образовательном процессе. Протокол заседания учебно-методической комиссии № 11 от 10 марта 2023 года.

Заместитель директора

по научно-методической работе



А.В.Шобанов

Вид документа: Прочее**Название:**

ОП_ "Креативное мышление: технологии и стратегии развития креативного потенциала"

Тех. номер РК: 87387691**Виза редактора:** нет**ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ****Маршрут:**

Подразделение	Ф.И.О. согласующего	Дата согласования	Согласование	Дата замечания	Текст замечания	Ф.И.О. доверенного лица в ЕАСД
ЦКАДР	Додолина Елена Валерьевна	06.04.2023	Согласовано без замечаний			Додолина Елена Валерьевна
ЦКАДР	Савина Мария Александровна	11.04.2023	Согласовано без замечаний			Савина Мария Александровна