

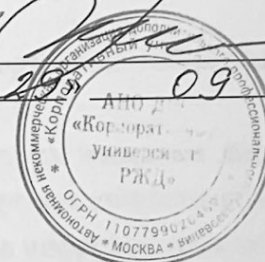
Автономная некоммерческая организация
дополнительного профессионального образования
«Корпоративный университет РЖД»

Защ
СОГЛАСОВАНО
Начальник Департамента управления
персоналом ОАО «РЖД»

С.Ю. Саратов
С.Ю. Саратов
«28» 09 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор АНО ДПО
«Корпоративный университет РЖД»

Р.В. Баскин
Р.В. Баскин
«29» 09 2020 г.



СОГЛАСОВАНО
Первый заместитель
начальника Департамента
информатизации ОАО «РЖД»

Г.В. Суконников
Г.В. Суконников
«28» 09 2020 г.

**Программа повышения квалификации
«Цифровая трансформация компании: дизайн цифровых
инициатив»**

(дистанционный формат)

1. Цели реализации программы

Целью программы повышения квалификации «Цифровая трансформация компании: дизайн цифровых инициатив» является формирование знаний и умений, необходимых для разработки цифровых сервисов в рамках реализации стратегии цифровой трансформации компании, способность самостоятельно создавать команды цифровой трансформации в десяти направлениях деятельности ОАО «РЖД»:

- Цифровые грузовые перевозки.
- Цифровое взаимодействие на сортировочной станции.
- Цифровые пассажирские сервисы.
- Цифровые сервисы инфраструктуры железных дорог.
- Цифровой процесс запуска цифровых инициатив - взаимодействие владельцев бизнес-процессов и методологов цифровой трансформации.
- Цифровая ИТ поддержка пользователей.
- Цифровые закупки.
- Цифровая тяга.
- Цифровое капитальное строительство, модернизация.
- Цифровая безопасность движения, ревизорский аппарат.

В соответствии с решением, закрепленным протоколом заседания правления ОАО «РЖД» № 25 от 13.05.2019 г., утверждено Положение о модели корпоративных компетенций ОАО «РЖД». В рамках программы повышения квалификации «Цифровая трансформация компании: дизайн цифровых инициатив» развиваются следующие корпоративные компетенции:

- личная инновативность / управление изменениями;
- личная клиентоориентированность (внутренняя и внешняя) / управление клиентоориентированностью;
- командность / обеспечение командной работы.

Программа разработана в соответствии с профессиональным стандартом «Менеджер продуктов в области информационных технологий», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 02.10.2013 года № 915н. В рамках программы повышения квалификации «Цифровая трансформация компании: дизайн цифровых инициатив» развиваются трудовые функции:

- сопровождение продуктовых исследований (в области информационных технологий) (А/01.4);

- определение продукта, управление дизайном и требованиями к продукту (в области информационных технологий) (В/02.5).

2. Планируемые результаты обучения

По результатам прохождения программы повышения квалификации «Цифровая трансформация компании: дизайн цифровых инициатив» слушатели приобретут:

- знание мирового опыта компаний из смежных отраслей в части проведения цифровой трансформации;
- знание текущего состояния цифровых сервисов ОАО «РЖД»;
- знание методов проведения количественных и качественных исследований потребителя;
- умение применять в практической деятельности методологии дизайн-мышления при разработке цифровых сервисов;
- умение создавать концепции;
- умение определять шаги по реализации разработки цифровых сервисов по направлениям деятельности;
- понимание целей, задач, принципов цифровой трансформации ОАО «РЖД».

3. Содержание программы

Учебный план

Категория слушателей: специалисты и руководители операционного и тактического уровня холдинга «РЖД».

Нормативный срок освоения программы: 60 академических часов.

Продолжительность обучения по программе: в соответствии с согласованным календарным учебным графиком.

Форма обучения: очная с отрывом от работы, с использованием дистанционных образовательных технологий.

№ п/п	Наименование учебных модулей и учебных разделов	Всего, ак.час	В том числе				Проме- жуточ- ная аттеста- ция
			электрон. обучение	лекции, тренинги, семинары, консульта- ции		стажи- ровки, практи- ческая, самостоя- тельная работа	
				дист.	ауд.		
Вариативная часть (учебные разделы по выбору)							
1	Мировой опыт и тренды цифровой трансформации. Цифровая трансформация в ОАО «РЖД»	10		10			Зачет
1.1	Цифровые грузовые перевозки	10		10			
1.2	Цифровое взаимодействие на сортировочной станции	10		10			
1.3	Цифровые пассажирские сервисы	10		10			

1.4	Цифровые сервисы инфраструктуры железных дорог	10		10			
1.5	Цифровой процесс запуска цифровых инициатив - взаимодействие владельцев бизнес-процессов и методологов цифровой трансформации	10		10			
1.6	Цифровая ИТ поддержка пользователей	10		10			
1.7	Цифровые закупки	10		10			
1.8	Цифровая тяга	10		10			
1.9	Цифровое капитальное строительство, модернизация	10		10			
1.10	Цифровая безопасность движения, ревизорский аппарат	10		10			
Базовая часть							
2	Разработка цифровых сервисов на основе методологии дизайн-мышления в рамках стратегии цифровой трансформации компании	38		38			Зачет

3	Проектная работа	10			10	
Итоговая аттестация		2	Защита проектов			
Итого часов по программе		60		48	10	

Виды учебных занятий и учебных работ: тренинг-семинар, предусматривающий использование дистанционных образовательных технологий, отработку практических упражнений, работу в малых группах, анализ практических ситуаций, групповую работу участников с консультациями преподавателей на дистанционных платформах; лекции в интерактивном формате, анализ практических ситуаций, разработка проектов в группах, самостоятельная работа слушателей.

Рабочая программа

Приложение 1. Рабочая программа учебного раздела по выбору «Цифровые грузовые перевозки» учебного модуля «Мировой опыт и тренды цифровой трансформации. Цифровая трансформация в ОАО «РЖД» программы повышения квалификации «Цифровая трансформация компании: дизайн цифровых инициатив».

Приложение 2. Рабочая программа учебного раздела по выбору «Цифровое взаимодействие на сортировочной станции» учебного модуля «Мировой опыт и тренды цифровой трансформации. Цифровая трансформация в ОАО «РЖД» программы повышения квалификации «Цифровая трансформация компании: дизайн цифровых инициатив».

Приложение 3. Рабочая программа учебного раздела по выбору «Цифровые пассажирские сервисы» учебного модуля «Мировой опыт и тренды цифровой трансформации. Цифровая трансформация в ОАО «РЖД» программы повышения квалификации «Цифровая трансформация компании: дизайн цифровых инициатив».

Приложение 4. Рабочая программа учебного раздела по выбору «Цифровые сервисы инфраструктуры железных дорог» учебного модуля «Мировой опыт и тренды цифровой трансформации. Цифровая трансформация в ОАО «РЖД» программы повышения квалификации «Цифровая трансформация компании: дизайн цифровых инициатив».

Приложение 5. Рабочая программа учебного раздела по выбору «Цифровой процесс запуска цифровых инициатив - взаимодействие владельцев бизнес-процессов и методологов цифровой трансформации» учебного модуля «Мировой опыт и тренды цифровой трансформации. Цифровая трансформация в ОАО «РЖД» программы повышения квалификации «Цифровая трансформация компании: дизайн цифровых инициатив».

Приложение 6. Рабочая программа учебного раздела по выбору «Цифровая ИТ поддержка пользователей» учебного модуля «Мировой опыт и тренды цифровой трансформации. Цифровая трансформация в ОАО «РЖД» программы повышения квалификации «Цифровая трансформация компании: дизайн цифровых инициатив».

Приложение 7. Рабочая программа учебного раздела по выбору «Цифровые закупки» учебного модуля «Мировой опыт и тренды цифровой трансформации. Цифровая трансформация в ОАО «РЖД» программы повышения квалификации «Цифровая трансформация компании: дизайн цифровых инициатив».

Приложение 8. Рабочая программа учебного раздела по выбору «Цифровая тяга» учебного модуля «Мировой опыт и тренды цифровой трансформации. Цифровая трансформация в ОАО «РЖД» программы повышения квалификации «Цифровая трансформация компании: дизайн цифровых инициатив».

Приложение 9. Рабочая программа учебного раздела по выбору «Цифровое капитальное строительство, модернизация» учебного модуля «Мировой опыт и тренды цифровой трансформации. Цифровая трансформация в ОАО «РЖД» программы повышения квалификации «Цифровая трансформация компании: дизайн цифровых инициатив».

Приложение 10. Рабочая программа учебного раздела по выбору «Цифровая безопасность движения, ревизорский аппарат» учебного модуля «Мировой опыт и тренды цифровой трансформации. Цифровая трансформация в ОАО «РЖД» программы повышения квалификации «Цифровая трансформация компании: дизайн цифровых инициатив».

Приложение 11. Рабочая программа учебного модуля «Разработка цифровых сервисов на основе методологии дизайн-мышления в рамках стратегии цифровой трансформации компании» программы повышения квалификации «Цифровая трансформация компании: дизайн цифровых инициатив».

Приложение 12. Рабочая программа учебного модуля «Проектная работа» программы повышения квалификации «Цифровая трансформация компании: дизайн цифровых инициатив».

4. Календарный учебный график

Календарный учебный график согласовывается с заказчиком дополнительно.

5. Формы аттестации, оценочные материалы и иные компоненты

Промежуточная аттестация по разделам по выбору, реализуемым в

дистанционном формате, осуществляется экспертно преподавателем в форме зачета, основываясь на активности и вовлеченности слушателей в обсуждаемую тему, полученных ответах от слушателей. Процедура и порядок проведения зачета представлены в Приложении 13.

Промежуточная аттестация по базовому разделу, реализуемому в дистанционном формате, осуществляется экспертно преподавателем в форме зачета, основываясь на активности и вовлеченности слушателей в обсуждаемую тему, полученных ответах от слушателей. Процедура и порядок проведения зачета представлены в Приложении 14.

По окончании программы повышения квалификации «Цифровая трансформация компании: дизайн цифровых инициатив» предусмотрена итоговая аттестация в защиты проектов. Процедура проведения итоговой аттестации представлена в Приложении 15.

6. Организационно-педагогические условия

6.1. Материально-технические условия реализации программы

Для прохождения обучения по модулям, осуществляемым с применением дистанционных образовательных технологий, применяется портал Зум (join.zoom.us) и портал Mural. Для входа в личные кабинеты на учебном портале Зум слушатели регистрируются на сайте join.zoom.us. Портал Mural (Digital Workspace for Visual Collaboration Platform) не требует от слушателей создания логинов и паролей, вход осуществляется строго по полученной ссылке.

Оборудование, материалы и принадлежности, необходимые для реализации обучения по каждому учебному разделу программы:

- компьютер с Интернет-соединением;
- колонки для компьютера;
- микрофон для компьютера;
- канцелярские товары.

Дополнительные материально-технические условия и ресурсы оговариваются с заказчиком.

Технические требования к компьютеру слушателей:

- Подключение к интернету - (широкополосный) проводной или беспроводной (3G или 4G / LTE).

– Динамики и микрофон - встроенные или USB или беспроводные Bluetooth.

– Веб-камера или HD-веб-камера - встроенная или USB, или HD-камера или HD-видеокамера с картой видеозахвата.

– Браузеры: Windows: IE 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+
Mac: Safari 7+, Firefox 27+, Chrome 30+, Linux: Firefox 27+, Chrome 30+.

Технические требования к Интернет-соединению:

– скорость соединения рекомендуется не менее 5 Мбит/с;

– при участии в тренинге с компьютера желательно использовать LAN-подключение (провод) или Wi-Fi со стабильно хорошим сигналом.

Платформы, используемые в рамках модулей, осуществляемых с применением дистанционных образовательных технологий:

№ п/п	Наименование учебных модулей	Используемая платформа
1	Мировой опыт и тренды цифровой трансформации. Цифровая трансформация в ОАО «РЖД»	Zoom, Mural
2	Разработка цифровых сервисов на основе методологии дизайн-мышления в рамках стратегии цифровой трансформации компании	
3	Проектная работа	
Итоговая аттестация		

6.2. Учебно-методическое обеспечение программы

Для реализации обучения в рамках каждого учебного модуля используются:

- методические материалы для слушателей (в том числе инструкции и чек-листы) для работы в очном (дистанционном) формате;
- методические материалы преподавателя.

Отраслевые и нормативные документы:

1. Долгосрочная программа развития открытого акционерного общества «Российские железные дороги» до 2025 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.03.2019 г. № 466-р.

2. Стратегия научно-технологического развития холдинга «РЖД» на период до 2025 года и на перспективу до 2030 года (Белая книга). Утверждена распоряжением ОАО «РЖД» от 17.04.2018 г. № 769/р.

3. Стратегия цифровой трансформации ОАО «РЖД» до 2025 года. Утверждена распоряжением ОАО «РЖД» от 31.07.2020 г. № 1640/р.

Список рекомендуемой литературы:

1. Альварес С. Как создать продукт, который купят. Метод Lean Customer Development – М.: «Альпина Паблишер», 2016.

2. Браун Т. Дизайн мышление в бизнесе. – М.: «Манн, Иванов и Фербер», 2018.

3. Вайл П., Ворнер С. Цифровая трансформация бизнеса. Изменение бизнес-модели для организации нового поколения. – М.: «Альпина Паблишер», 2018.

4. Ван Вульфен Г. Запускаем инновации. – М.: «Манн, Иванов и Фербер», 2014.

5. Келли Т., Келли Д. Креативная уверенность. Как высвободить и реализовать свои творческие силы. – М.: «Азбука-Аттикус», 2015.

6. Лидтка Ж., Огилви Т. Думай, как дизайнер. – М.: «Манн, Иванов и Фербер», 2014.

6.3. Требования к профессорско-преподавательскому составу

К преподаванию привлекаются лица, соответствующие требованиям раздела «Квалификационные характеристики должностей руководителей и

специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования» Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, утвержденного Приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 11 января 2011 г. №1н.

6.4. Особенности реализации программы

Разделы, относящиеся к базовой части программы повышения квалификации, являются обязательными для освоения слушателями вне зависимости от разделов вариативной части, которую он осваивает.

Разделы, относящиеся к вариативной части программы повышения квалификации, выбираются слушателем самостоятельно. После выбора разделы вариативной части становятся обязательными для освоения слушателями.

Модули программы реализуются последовательно. В третьем учебном модуле предусмотрена асинхронная самостоятельная работа слушателей над проектом, предусматривающая перерыв в очном обучении, с последующей итоговой аттестацией в форме защиты проекта.

7. Составители программы

Рабочая группа:

- Савченко П.В., начальник Центра обучения технологиям трансформации бизнеса АНО ДПО «Корпоративный университет РЖД»;
- Климова Е.Ю., канд. экон. наук, главный методист Центра обучения технологиям трансформации бизнеса АНО ДПО «Корпоративный университет РЖД».

Начальник Центра обучения
технологиям трансформации бизнеса



П.В.Савченко

Программа повышения квалификации «Цифровая трансформация компании: дизайн цифровых инициатив» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Корпоративного университета РЖД и рекомендована к использованию в образовательном процессе. Протокол заседания учебно-методической комиссии № 50, « 25 » 09 2020 года.

Заместитель директора
по научно-методической работе



А.В.Шобанов